

## **Uma breve Introdução à Campanha Nacional pelo Pleno Emprego no Brasil**

A Brief Introduction to the Brazilian National Campaign for Full Employment

### **a. Statement/Agenda**

**A Campanha Nacional pelo Pleno Emprego no Brasil surgiu de iniciativa de um grupo de economistas e cientistas sociais, com a imediata adesão de associações de trabalhadores e de outras entidades profissionais, além de parlamentares, no sentido de sugerir alternativas para o enfrentamento do alto desemprego no País, que se tem caracterizado como a mais grave crise social de nossa história. O entendimento comum foi de que as mudanças macroeconômicas exigidas por uma política de Pleno Emprego jamais seriam alcançadas mediante simples debate teórico ou intelectual, mas requerem a mobilização de massa, que estrategicamente está sendo implementada através de uma grande coleta de assinaturas (no mínimo 1,5 milhão) para o projeto de lei de iniciativa popular do pleno emprego.**

The National Campaign for Full Employment in Brazil was born out of the initiative of a group of economists and social scientists who wished to develop and suggest to Brazilian policy makers alternative sets of economic policies to the ones of the Washington Consensus. The Campaign received immediate support from trade unions and other professional associations, individual legislators and other politicians who share in common a deep concern with the severe unemployment that persists in Brazil, possibly the gravest social crisis ever faced by the Brazilian society. The common understanding among members of the Campaign is that the type of macroeconomic changes necessary in order for Full Employment to be achieved will not result from theoretical debate, but rather, they require the mobilization of the masses. Such mobilization is underway as a massive number of signatures is being collected (at least 1.5 million) for a popular initiative "Full Employment" law to be presented to the Brazilian Congress.

### **b- Issues**

**O projeto de lei de iniciativa popular proposto visa a criar uma estrutura legal para uma política de busca do pleno emprego, a saber: 1) uma política monetária que inclua entre os objetivos do Banco Central, além do controle da inflação, mecanismos monetários de promoção do desenvolvimento econômico e do pleno emprego; 2) uma política fiscal coerente com os objetivos anteriores; 3) uma definição legal do nível de desemprego a partir do qual tais políticas devam ser intensificadas. Em vista do que a rede de Economistas pelo Pleno Emprego está propondo mundialmente, é também nossa intenção conciliar a política proposta com o objetivo mais ambicioso de ELR, em termos que formalizaremos em breve.**

The proposed "Full Employment" popular initiative law will establish the required legal structure for the sets of policies aimed at achieving full employment in Brazil to be implemented. Namely, the proposed law seeks to provide legal support for the following: 1) a monetary policy that includes, as objective of the Central Bank, in addition to price stability, the achievement of economic development and full employment; 2) a set of fiscal policies that is compatible with the objectives just mentioned; 3) the definition of a threshold level of unemployment which, if observed, would justify the intensification of the aforementioned policies. In addition to what has already been worked into the proposed "Full Employment" law, it is our intention to include the implementation of an ELR-type program as part of the set of proposed fiscal policies aimed at achieving full employment in Brazil.

### c. How it happened

**A campanha começou em 2000, com um seminário de cinco dias no Clube de Engenharia, no Rio, seguido de palestras em várias instituições em vários Estados, inclusive no Fórum Mundial de Porto Alegre. Em 2003, foi instalada no Congresso Nacional a Frente Parlamentar pelo Pleno Emprego, com mais de 80 deputados e 43 senadores inscritos. Em 2003, foi criado o site [desempregozero.org.br](http://desempregozero.org.br), para veicular as teses da campanha, e, finalmente, em 2007, foi feito o seu lançamento oficial no Rio de Janeiro (20/09) e Belo Horizonte (18/10), e programado o lançamento em São Paulo (28/11). No momento, está sendo discutida a programação de 2008.**

The Campaign was initiated in 2000, with the realization of a 5-day seminar in the Engineering Club, in Rio de Janeiro, followed by a series of presentations at the headquarters of major civic institutions in several states. In the next year, the Campaign was presented at the World Social Forum in Porto Alegre. In 2003, the Congressional Front for Full Employment was created. 80 congressmen and 43 senators subscribed to the Front. In 2003, the website [desempregozero.org.br](http://desempregozero.org.br) was created to be an outlet for academic work on the theme of Full Employment policies and other relevant material for the Campaign. Finally, in 2007 several events were held to celebrate the official inauguration of the Campaign in Rio de Janeiro (9/20), Belo Horizonte (10/18) and Sao Paulo (11/28).

### d. Activities

**A Campanha publicou o primeiro exemplar da cartilha “Momento Nacional”, com as teses centrais e as propostas do Pleno Emprego em linguagem popular, sendo que o segundo número, dedicado a uma crítica demolidora da financeirização da economia brasileira, razão última do alto desemprego, está sendo editada. Dirigentes da Campanha têm participado de debates na televisão, no rádio e em jornais sobre seus objetivos.**

The National Campaign for Full Employment in Brasil has published the first issue of the popular pamphlet “National Movement”, where the central ideas defended by our Campaign were presented in non-academic language. The second issue that is now being edited will focus on the negative effects of the highly unregulated Brazilian financial market and its causal relations with the high unemployment. Members of the Campaign have taken part of many debates on television and radio, and their arguments have been presented in major newspapers.

### e. Structure

**Temos uma Coordenação Nacional da Campanha, com participação das entidades que já aderiram, sendo que o trabalho de organização dos primeiros eventos está sendo conduzido pela Nova Central Sindical de Trabalhadores. Outras Centrais Sindicais estão sendo contatadas, além da UNE-União Nacional dos Estudantes, sendo que se espera que até o início do próximo ano tenhamos uma grande coordenação com participação de todas as principais Centrais de trabalhadores.**

The National Coordinating Committee is made up of representatives of the several civic entities that have joined the Campaign. At this moment, our events are being organized by the New Central Syndical Union of Workers. Other trade unions are being contacted as well as the Students' National Union, and we expect that until the beginning of next year all major trade unions are part of the Coordinating Committee.